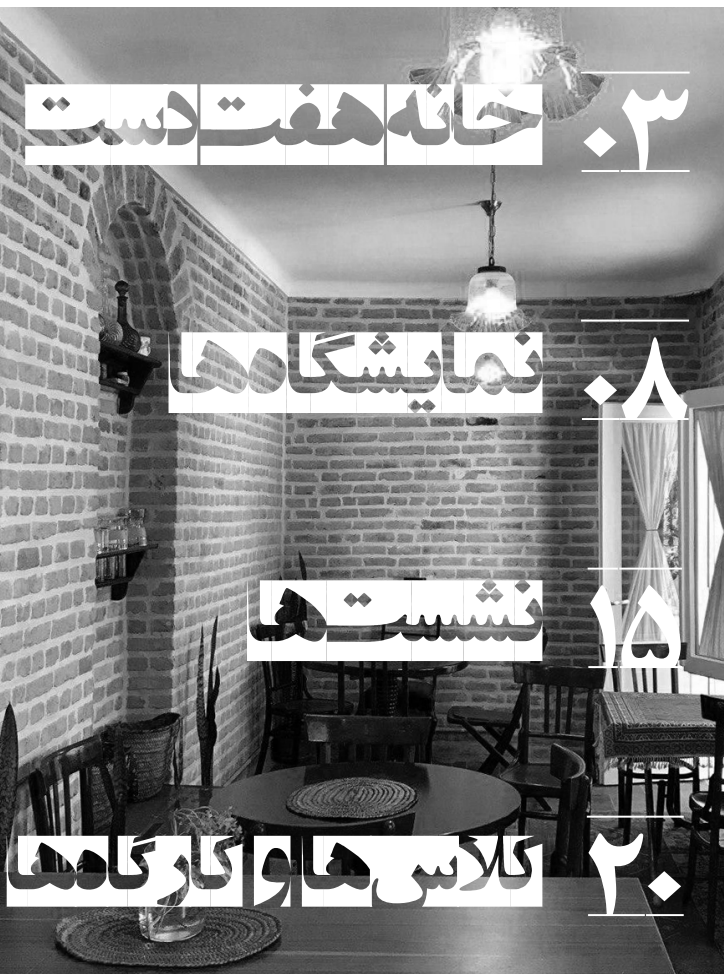


خانه هفت دست

H A F T D A S T H O U S E





ایده اولیه تاسیس خانه هفت‌دست در پی تجارب کار با جوامع محلی و زنان شکل گرفت. موسسین خانه هفت‌دست بر این باورند که خرده‌فرهنگ‌های مناطق مختلف ایران، به‌ویژه در مناطق کمتر توسعه‌یافته زیر بار فرهنگ مسلط بازار در حال نابودی‌اند. رسانه‌های عمومی هم در حال ترویج سبک زندگی خاصی مبتنی بر مصرف‌گرایی و استحاله خرده‌فرهنگ‌ها در فرهنگ مسلط بازار‌اند و در این میان نهاد دانشگاه هم فاقد نگاه و ارتباط با این بخش از جامعه است. از سوی دیگر بخشی از جامعه برای فرار از این سبک زندگی، در جستجوی گزینه‌های جایگزین به‌منظور آشنایی و حفظ عناصر رشدیابنده فرهنگ مناطق مختلف، انس با محیط زیست، اصالت و سادگی در فضای خانه، کار و اوقات فراغت هستند.

خانه هفت‌دست بر این اعتقاد است که با تسهیل رابطه بین سه‌گانه هنرمندان محلی، دانشجویان دانشگاه‌های هنر و متقاضیان آثار هنری محلی، از طریق صنایع‌دستی و بوم‌گردی می‌تواند علاوه بر توان‌مندی هنرمندان محلی و شاغلین در اقامتگاه‌های بوم‌گردی، پاسخگوی نیازهای اقلی از جامعه باشد که علاقمند به سبک نوینی از زندگی هستند. همچنین فرصتی برای تجربه دانشجویانی که از داشتن یک رابطه مستقیم با تولید و تولیدکنندگان صنایع‌دستی محروم هستند، فراهم کند.

# اهداف استراتژیک خانه هفت دست

- ۱: بهبود بازار پایدار و عادلانه برای هنرمندان صنایع دستی
- ۲: پاسخ به نیازهای متناسب با سبک زندگی امروز
- ۳: هم‌افزایی هنرمندان صنایع دستی و دانشگاه
- ۴: حمایت از تولید صنایع دستی با رویکرد محیط زیست پاک

## ج : هم‌افزایی هنرمندان صنایع دستی و دانشگاه

- بررسی زمینه‌های مشترک همکاری هنرمندان صنایع دستی و دانشجویان رشته صنایع دستی در راستای ایجاد تولید محصول و بررسی مشکلات و چالش‌ها
- استفاده از دانش موجود در جهت معرفی و تولید محصولات به‌روز و مدرن
- تلاش در جهت تولید و معرفی مواد اولیه مرغوب
- کمک به احیاء و هویت‌یابی صنایع دستی فراموش شده
- تلاش در راستای معرفی و جلوگیری از تولید صنایع دستی به روش‌های غیراصیل

## د : حمایت از تولید صنایع دستی با رویکرد محیط‌زیست پاک

- تلاش در راستای آموزش اهمیت محیط‌زیست در زندگی هنرمندان و تولید صنایع دستی (مانند نخ، رنگ، الیاف و...)
- آموزش کودکان و نقش آنان در سالم نگه داشتن محیط‌زیست با رویکرد آشنایی کودکان با صنایع دستی
- آشنایی مردم با صنایع دستی از طریق تجربه نزدیک با محیط‌زیست

## الف : بهبود بازار پایدار و عادلانه برای هنرمندان صنایع دستی

- تلاش در راستای ایجاد بازارهای ( مجازی و غیر مجازی ) فروش محصولات صنایع دستی
- مشارکت در فرآیند حل مشکلات مرتبط با اشتغال در صنایع دستی
- ایجاد منابع پایدار مالی جهت تولیدکنندگان صنایع دستی
- کمک در راستای دسترسی تولیدکنندگان محلی به مواد اولیه مورد نیاز
- آموزش در جهت ارتقاء کیفیت صنایع دستی تولیدکنندگان همراه با آموزش قوانین مرتبط با دستمزد منصفانه
- ایجاد شکل‌های مورد نیاز تولیدکنندگان صنایع دستی

## ب : پاسخ به نیاز سبک زندگی امروز

- معرفی صنایع دستی و کاربرد آن در زندگی روزمره
- شناسایی گروه‌های علاقمند به توسعه صنایع دستی و هنرمندان صنایع دستی
- شناخت تجربه جهانی از صنایع دستی و رابطه آن با زندگی روزمره
- حمایت از طراحی صنایع دستی مرتبط با زندگی مدرن
- معرفی صنایع دستی با کیفیت و قیمت مناسب





# ارزش‌های خانه هفت دست

خانه هفت دست در راستای اجرای اهداف  
استراتژیک و ارزش‌های خود از راهبردهای  
اجرایی زیر استفاده خواهد کرد:

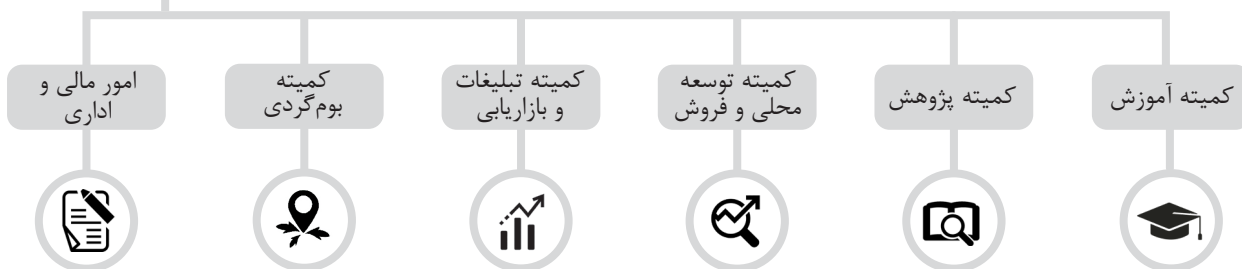
- الف - آموزش
- ب - پژوهش
- ج - برگزاری نمایشگاه‌های فروش آثار هنری
- د - برگزاری نشست با گروه‌های ذینفع خانه هفت دست
- ذ - بوم گردی
- ر - تبلیغات

- تمرکززدایی از سرمایه و فرهنگ مسلط
- امید به بهبود شرایط زندگی و قدرت‌یابی گروه‌های
- خرد از طریق اشتغال عادلانه
- شفافیت در ساختار، روابط کاری و فرآیند مالی
- پرورش ذائقه زیبایی شناسانه در جامعه
- گسترش کار و زندگی همخوان با محیط زیست

# ساختار خانه هفت دست

ساختار کلی خانه هفت دست با توجه به شرایط  
فعلی به شرح زیر مورد تصویب قرار گرفت:

هیات مدیره



\* هریک از افراد هیات مدیره مسئول یکی از کمیته‌ها  
است.

منابع مالی:

خانه هفت دست موسسه‌ای غیرتجاری و غیرانتفاعی  
است که از درآمدهای ناشی از نمایش، فروش، پژوهش،  
آموزش، کمک‌های مردمی و دیگر خدمات مرتبط با  
صنایع دستی و بوم‌گردی، فعالیت می‌کند. درآمد  
موسسه پس از تأمین هزینه‌های جاری و حقوق  
پرسنل، مازاد آن صرف پروژه‌های توسعه محلی خواهد  
شد.



# شرح خدمات گروه‌های خانه هنرهای دستی

## گروه پژوهش:

- گروه پژوهش در زمینه‌های پیشنهادی زیر فعالیت می‌کند:
- پژوهش در مبانی نظری هنرهای مردمی و صنایع دستی و بوم‌گردی
- تهیه محتوا جهت مستندسازی هنرهای بومی
- بررسی مبانی نظری رابطه صنایع دستی و محیط‌زیست
- مونوگرافی بوم‌گردی‌های ویژه
- تماس و ارتباط با دانشگاه و دانشجویان جهت همکاری در راستای فعالیت‌های گروه

## گروه آموزش:

- گروه آموزش در دو حوزه آموزش عملی و نظری فعالیت می‌کند:
- الف : آموزش نظری
- برگزاری جلسات نقد و بررسی در حوزه صنایع دستی
- برگزاری کلاس‌های آموزشی در حوزه فعالیت‌های موسسه
- آموزش تولید دوست‌دار طبیعت
- ب : آموزش عملی
- شناسایی و نیازسنجی آموزش‌های موردنیاز و معرفی دوره جهت دانشجویان، هنرمندان محلی و سایر افراد
- برگزاری کلاس و کارگاه برای هنرمندان بومی در نمایشگاه‌ها و نشست‌ها
- ایجاد همکاری متقابل هنرمندان بومی و دانشگاه‌های هنر
- معرفی گروه‌های علاقه‌مند به همکاری

## گروه توسعه محلی:

- گروه توسعه محلی از طریق مشارکت با تولیدکنندگان حوزه‌های زیر فعالیت می‌کند:
- شناسایی و معرفی تولیدکنندگان محلی صنایع دستی
- مشارکت در فرایند حل مشکلات مرتبط با اشتغال در حوزه صنایع دستی
- تهیه بانک اطلاعاتی از تولیدکنندگان محلی
- کمک به ایجاد صندوق‌های تأمین مالی هنرمندان محلی در جهت توسعه هنرهای بومی و صنایع دستی
- معرفی و کمک به تولیدکنندگان محلی در جهت دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز
- کمک به ارتباط بوم‌گردی و صنایع دستی در توسعه محلی
- شناسایی و ارتباط با سازمان‌های دولتی و غیردولتی فعال در حوزه توسعه روستایی و صنایع دستی و اشتغال.
- گروه بوم‌گردی:**
- گروه بوم‌گردی از طریق ایجاد تعامل و مشارکت در صدد ارتباط بین بوم‌ها و بازدیدکنندگان از بوم است:
- تعامل و مشارکت با جوامع گوناگون از طریق راه‌اندازی بوم‌گردی‌های دوست‌دار محیط زیست و اجتماع محلی
- شناسایی اقامتگاه‌های بوم‌گردی در پهنه‌های مختلف به‌منظور ایجاد همکاری فی‌مابین در زمینه فرهنگ بومی
- کمک به تعامل و هم‌افزایی اقامتگاه‌های بوم‌گردی و هنرمندان بومی برای ارتقا فروش محصولات و تجهیز اقامتگاه‌ها
- همکاری با واحدهای بوم‌گردی منتخب برای مطالعه، برنامه‌ریزی، طراحی، اجرا، نظارت و تجهیز این واحدها بر اساس فرهنگ و اقلیم محلی
- کمک به برنامه‌های مشترک منطقه‌ای بین اقامتگاه‌های بوم‌گردی به‌منظور تقسیم کار و هم‌افزایی این واحدها
- آموزش استانداردهای لازم به گروه‌های محلی به‌منظور ارتقا کیفیت سرویس‌دهی در واحدها
- ترغیب معماران برای مشارکت در پژوهش، معماری، معماری داخلی و تجهیز اقامتگاه‌ها بر اساس فرهنگ و اقلیم محل



## گروه تأمین، بازاریابی و فروش:

گروه تأمین، بازاریابی و فروش خانه هفت‌دست مسئولیت تأمین محصولات صنایع‌دستی را جهت ارائه در نمایشگاه‌های دائمی و فصلی دارد:

- تماس و ارتباط با هنرمندان بومی شناسایی یا معرفی‌شده از طرف گروه توسعه محلی یا دیگر گروه‌ها

- برگزاری نمایشگاه‌های فروش فصلی

- معرفی و تهیه کالا برای بخش فروش دائمی

- راه‌اندازی فروش آنلاین

- راه‌اندازی بخش صادرات

- برنامه‌ریزی فروش به نهادها و سازمان‌ها

- تدارک و تجهیز انبار، فروش و بسته‌بندی

- عقد قرارداد فروش با هنرمندان

## گروه روابط عمومی:

گروه روابط عمومی مسئولیت موارد زیر را به‌عهده دارد:

- معرفی اهداف موسسه هفت‌دست با همکاری گروه آموزش، تبلیغات، پژوهش

- ارتباط با نهادها، گروه‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی در تهران و شهرستان‌ها

- ارتباط با سازمان‌های ارتباط جمعی، نشریات، روزنامه‌ها، مجله‌ها و غیره...

- ارتباط با سازمان‌های همسو با خانه هفت‌دست

## گروه تبلیغات:

- معرفی خانه صنایع‌دستی و بوم‌گردی خانه هفت‌دست

- معرفی هنرمندان بومی

- تبلیغ و معرفی نمایشگاه‌های دائمی و فصلی

- معرفی محصولات نمایشگاه دائمی و ادواری

- معرفی اقامتگاه‌های بوم‌گردی در راستای اهداف خانه هفت‌دست

- طراحی و راه‌اندازی امکانات شبکه مجازی مانند

سایت، اینستاگرام، تلگرام

- تهیه فیلم و عکس مستند از صنایع‌دستی، هنرمندان و اقامتگاه‌ها





### گروه برنامه‌ریزی و IT:

- تهیه و نظارت بر برنامه سالانه خانه هفت‌دست
- تهیه و نظارت برنامه پنج‌ساله خانه هفت‌دست
- تهیه برنامه‌های نرم‌افزاری برای تمام گروه‌های ساختاری موسسه هفت‌دست

### گروه طراحی:

- گروه طراحی خانه هفت‌دست مسئولیت همیاری در ارتقاء کیفیت صنایع‌دستی تولیدشده با توجه به ویژگی‌های آنان را دارد.
- برنامه‌ریزی جهت ایجاد کارگروه طراحی صنایع‌دستی جهت کمک به تولیدکنندگان روستایی و شهری
  - مطالعات، برنامه‌ریزی، طراحی، اجرا، نظارت معماری داخلی و تجهیز اقامتگاه‌های بوم‌گردی بر اساس فرهنگ اقلیم و اقتصاد محلی

### گروه مالی و اداری:

- گروه مالی مسئولیت تدارک کلیه مسائل مالی موسسه را به‌شرح زیر دارد:
- رسیدگی به کلیه امور مالی موسسه از قبیل ثبت‌های حسابداری، بیمه، مالیات و دفاتر مالیاتی
  - تهیه و عقد قرارداد با هنرمندان و تولیدکنندگان
  - تهیه و عقد قرارداد با خریداران
  - تهیه برنامه حسابداری، خرید، فروش و انبار
  - تهیه گزارش مالی نمایشگاه‌های دائمی و فصلی

### وظایف هیات مدیره :

- هیات مدیره بالاترین ارگان سازمانی خانه هفت‌دست است و وظایف آن به‌شرح زیر است:
- رسیدگی به کلیه مراحل اجرایی فعالیت‌های خانه هفت‌دست
  - تصویب برنامه سالیانه
  - تصویب و بررسی اسناد مالی خانه





نمایشگاه

خانه هفت دست برگزار می‌کند

## دست‌آفریده‌های زنان گلستان (ترکمن صحرا)

سوزن‌دوزی، گلیم، لباس، زیورآلات، پارچه‌های دستباف و...  
برای حمایت از خانه و کارگاه هنرمندان آسیب‌دیده از سیل گلستان



### همراه با نشست‌های :

چهارشنبه ۲۲ خرداد ۹۸، ساعت ۱۴

پنجشنبه ۲۳ خرداد ۹۸، ساعت ۱۴

معرفی هنرمندان محلی

هنر ترکمن صحرا - مرال نظری

۲۳، ۲۲ و ۲۴ خرداد ۱۳۹۸ از ساعت ۱۶ تا ۲۱

تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان خردمند جنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰







خانه هفت دست برگزار می‌کند

نمایشگاه دست‌آفریده‌های هنرمندان

# افغانستان

مقیم ایران

چهارشنبه از ساعت ۱۴-۲۱  
پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۱-۲۱

۲۲ تا ۲۴ آبان ۱۳۹۸

نشست‌ها:

۲۳ آبان ساعت ۱۹:۳۰

هنر افغانستان محمد مهدی میرزایی

۲۴ آبان ساعت ۱۹:۳۰

معرفی جاذبه‌های گردشگری افغانستان محمد انور پویا

تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان خردمند جنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰

با مشارکت

خالقی - رضایی - خاوری - حیدری - حسین زاده - افضل  
صنایع دستی پویا - زنان محله فرحزاد - خان عبداللہی



# هامین دوچ

## نمایشگاه سوزندوزی دختران بانوڪ

چهارشنبه ۱۶ مرداد از ساعت ۱۷ الی ۲۱  
پنجشنبه و جمعه ۱۷ و ۱۸ مرداد از ساعت ۱۱ الی ۲۱

| روز | ساعت      | موضوع  |
|-----|-----------|--|
| ۱۶  | ۱۷ الی ۲۱ | قصه بانوڪ و شنیده ها و نشیده هایش                                      |
| ۱۷  | ۱۷ الی ۲۱ | سوزندوزی بلوچ / اصلت تا اصلت<br>آقای مهدی شمسی مدرس دانشگاه            |
| ۱۸  | ۱۷ الی ۲۱ | سیستان و بلوچستان از نگاه دوربین<br>آقای حسین زکی کارگردان و مستند ساز |

هفت تیر، خیابان کریم خان زند  
خیابان خردمند جنوبی، خیابان مهاجر  
پلاک ۱۰، خانه هفت دست

بهرت





گوین با همکاری خانه هفت دست برگزار می‌کند

## نمایشگاه

# تن پوش و پیرایه های گوین



پارچه، مانتو، شال تابستانی، رومیزی، رانر، کوسن، کیف

دست افزیده های زنان سید آباد خوشاب به نفع کتابخانه روستا

پنج شنبه ۱۲، جمعه ۱۳ تیرماه ۹۹ ساعت ۲۱-۱۴

رعایت فاصله فیزیکی و استفاده از ماسک الزامی است

تهران، خیابان کریمخان زند، خیابان خردمندجنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰

 haftdasthouse  haftdasthouse [www.haftdast.com](http://www.haftdast.com)



خانه هفت دست برگزار می‌کند

نمایشگاه

## پارچه های دستباف و چاپ دستی

نمایشگاه: پنجشنبه ۵ و جمعه ۶ دی ماه ۱۳۹۸ از ساعت ۱۱ - ۲۱

کارگاه چاپ قلمکار: مدرس حمید کریمی پنجشنبه ۵ دی ماه از ساعت ۱۹ - ۱۶

نشست: جادوی بافتندگی (تاریخچه نوبنیادی در ایران) سخنران شهلا امینی جمعه ۶ دی ماه ساعت ۱۹

تهران، خیابان کریمخان زند، خیابان خردمند جنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰

با مشارکت



# فهرست

| سرخران  | عنوان  | تاریخ              |   |
|---|--|--------------------|---|
| مرال نظری   | هنر ترکمن صحرا   | ۲۴ - ۲۲ خرداد ۱۳۹۸ | ۱ |
| خلیل الله خلیلی پور   | شناخت الیاف تا تولید کالا                              | ۵ - ۶ دی ۱۳۹۸      | ۲ |
| شهلا امینی  | جادوی بافندگی (تاریخچه نواربافی در ایران)              | ۵ - ۶ دی ۱۳۹۸      | ۳ |
| ریحانه جمالی هنجانی   | تمرین مشاهده‌گری در سفر                                | ۹ اردیبهشت ۱۳۹۹    | ۴ |
| فرامرز پارسى، فاطمه امیدی، کاوه منصوری  | اقامت‌های بوم‌گردی مکانی برای تجربه زیست و توسعه روستا | ۲۹ بهمن ۱۳۹۸       | ۵ |
| آرش ریسیان  | عکاسی صنایع‌دستی برای فضای مجازی                       | ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۹   | ۶ |
| مهدی شمسی   | گرافیک ارگانیک کشف خلاقیت پنهان هنرمندان روستایی       | ۳ تیر ۱۳۹۹         | ۷ |
| محمد سالاری‌راد، فرامرز پارسى، علی رفیع حسن مقیمی، نسیمه فضل‌اللهی، افسانه منفرد رضا مختاری، اصغر عبداللهی، محمد میراشرفی | سلسله نشست‌های روایت سفر                               | ۱۵ مهر ۱۳۹۹        | ۸ |

خانه هفت دست برگزار می‌کند:

هشتمین نشست سه‌شنبه‌های خردمند:

# اقامتگاه‌های بوم‌گردی

مکانی برای تجربه زیست و توسعه روستا

با حضور: فرامرز یارسی، فاطمه امیدی، کاوه منصوری

میزگفتگو: علی نوری، ربحانه جمالی‌هنجانی

سه‌شنبه ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۸ از ساعت ۱۹:۳۰ - ۱۷:۳۰

تهران، خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان خرمندجنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰

@h7dshouse  
h7dshouse@gmail.com

• لطفاً حضور خود را با تلفن ۰۲۱ - ۸۸۶۹۳۶ اعلام نمایید.


خانه هفت دست برگزار می‌کند

نهمین نشست سه شنبه های خردمند:

گفتگوی آنلاین درباره

## تمرین مشاهده‌گری در سفر

با حضور ریحانه جمالی هنجنی مدرس و مشاور گردشگری

 haftdasthouse

سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ۹۹ ساعت ۱۹/۳۰ الی ۲۰:۳۰





خانه صنایع دستی و بومگردی هفت دست برگزار میکند:

دوازدهمین نشست سه شنبه های خردمند:

گفتگوی آنلاین درباره:

# گرافیک ارگانیک

کشف خلاقیت پنهان هنرمندان روستایی

میهمان: مهدی شمسی مدرس دانشگاه و گرافیک ارگانیک

میزبان: مهتاب نوری

سه شنبه ۳ تیر ۱۳۹۹ ساعت ۲۲ - ۲۱

تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان خردمند جنوبی، کوی مهاجر پلاک ۱۰



گرافیک ارگانیک

خانه هفت دست برگزار می‌کند:

دهمین نشست سه شنبه های خردمند: گفتگوی آنلاین درباره

# عکاسی صنایع دستی

برای فضای مجازی

با حضور: آرش رئیس‌یان (مستندساز)

 @haftdasthouse

سه شنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ از ساعت ۲۱ الی ۲۲

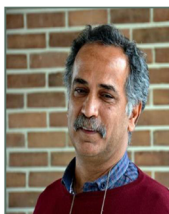


خانه صنایع دستی و بوم گردی هفت دست بصورت مجازی برگزار میکند:

## شناخت وجوه جامعه محلی و روایت سفر



محمد سالاری راد  
پژوهشگر اجتماعی  
۱: فلسفه سفر  
۱۳۹۹/۰۷/۱۵



فرامرز پارسی  
پژوهشگر معماری ایرانی  
۲: تجربه و ماجرا در سفر  
۱۳۹۹/۰۷/۲۲



علی رفیع  
پژوهشگر ایران شناسی  
۳: مردم شناسی  
۱۳۹۹/۰۷/۲۹



حسن مقیمی  
مؤلف اطلس سیمای طبیعی  
۴: طبیعت شناسی  
۱۳۹۹/۰۸/۰۶



نسبیه فضل الهی  
نویسنده و پژوهشگر  
۵: نماد شناسی  
۱۳۹۹/۰۸/۱۳



افسانه منفرد  
نویسنده و پژوهشگر تاریخ  
۶: سفرنامه های کهن  
۱۳۹۹/۰۸/۲۰



رضا مختاری  
نویسنده و سردبیر ماهنامه سرزمین من  
۷: سفرنامه های معاصر  
۱۳۹۹/۰۸/۲۷



اصغر عبدالهی  
نویسنده، فیلم نامه نویس و کارگردان  
۸: سفر نویسی  
۱۳۹۹/۰۹/۰۴



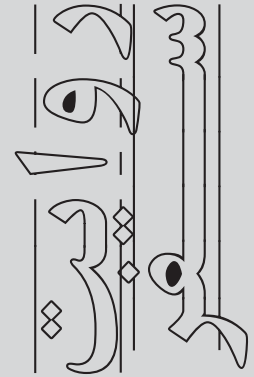
جعفر میر اشرفی  
فیلم ساز و مستند ساز  
۹: ثبت ویدئویی سفر  
۱۳۹۹/۰۹/۱۱

از ۱۵ مهرماه ۱۳۹۹ هر سه شنبه ساعت ۱۹-۲۱  
برای ثبت نام به ادرس های زیر مراجعه فرمایید

[www.haftdast.com](http://www.haftdast.com)

[haftdasthouse](https://www.instagram.com/haftdasthouse)

[www.livehoosh.com](http://www.livehoosh.com)



خانه صنایع دستی و بوم گردی هفت دست در شرایط مشکلات سفر ناشی از بحران کرونا، دوره نشست‌های مجازی روایت سفر را تدارک دید تا دوست‌داران سفر را با وجوه متنوع سفر مسئولانه بیشتر آشنا سازد.

هدف این نشست‌ها، آشنایی با روایت‌گری طبیعت و تاریخ و مردم بود تا در میان متن و حاشیه و عام و خاص بیشتر با نبض زمان و مکان آشنا شوند. همچنین در این نشست‌ها سوال‌های زیر مطرح شد:

روایت‌نویسی در سفر (نوشتن سفر - سفرنامه نویسی - گزارش سفر - ناداستان سفر...)

چگونه سفرهای خود را مستند کنیم؟

چگونه روایت‌گر امین مردم، طبیعت و تاریخ باشیم؟

روایت عوام و روایت خواص چیست؟

متن و حاشیه در سفر کجاست؟

| مدرس            | موضوع  | مشاهده و مطالعه         |   |
|-----------------|--|-------------------------|---|
| محمد سالاری‌راد | انگیزه سفر، روش‌های مشاهده عمیق، تقویت حواس پنج‌گانه و ... | تقویت نگاه و دریافت     | ۱ |
| فرامرزی پارسا   | چگونه به استقبال خطر تجربه کردن برویم                      | تجربه و ماجرا           | ۲ |
| علی رفیع        | شناخت اقوام و فرهنگ‌ها و شیوه تعامل با مردم                | مردم‌شناسی              | ۳ |
| حسن مقیمی       | شناخت عمومی طبیعت و حیات وحش ایران                         | طبیعت‌شناسی             | ۴ |
| نسیبه فضل‌اللهی | خوانش عناصر نمادین در بناها و نموده‌های فرهنگی             | نمادشناسی               | ۵ |
| <b>ثبت</b>      |  |                         |   |
| افسانه منفرد    | بررسی چند سفرنامه شاخص فارسی                               | سفرنامه‌های کهن         | ۶ |
| رضا مختاری      | بررسی سفرنامه‌های شاخص معاصر                               | سفرنامه‌های معاصر فارسی | ۷ |
| اصغر عبداللهی   | شیوه‌های نوشتن یک سفرنامه خوب                              | سفرنویسی                | ۸ |
| محمد میراشرفی   | شیوه‌های ثبت ویدئویی تجربه سفر                             | ویدئوی سفر              | ۹ |



گروه آموزش موسسه خانه هفت‌دست در سه ماهه آغاز فعالیت خود، با هدف برگزاری کلاس‌های تخصصی صنایع‌دستی متناسب با فضا و امکانات زیر نظر اساتید مجرب این حرفه، برنامه ریزی خود را آغاز کرد و فهرستی از اساتید مورد نظر، طرح درس، ساعت، شهریه به مجموعه ارائه داد. هدف از برگزاری این کلاس‌ها که بیشتر در زمینه سوزن‌دوزی مناطق مختلف ایران متمرکز شد، آموزش صحیح و اصولی این هنر و آشنایی هنرجویان با مبانی سوزن‌دوزی مناطق منتخب ایران بوده‌است. در درجه اول بومی بودن هنرمند مدعو برای تدریس، معیار انتخاب اساتید در نظر گرفته‌شد. در درجات بعدی استاد مورد نظر در منطقه و زیر نظر بومیان مسلط به سوزن‌دوزی آموزش داده می‌شد. همچنین سابقه کار، پژوهش و کیفیت آثار تولید شده و سابقه تدریس و توانایی در مدیریت کلاس نیز از دیگر معیارهای در نظر گرفته شده برای این اساتید بوده است. کلاس‌ها قابلیت ظرفیت بین ۶ تا ۲۱ نفر را داشته‌است و شرکت در این دوره‌ها نیازمند پیش‌زمینه آموزشی در رشته‌های سوزن‌دوزی نبوده است.





علاوه بر این دوره‌های آموزشی، کارگاه‌هایی یک روزه با هدف آموزش با هزینه کمتر در مدت زمان کوتاه‌تر و همچنین آموزش جزئی و تخصصی‌تر شاخه‌هایی از سوزن‌دوزی و یا رشته‌های مرتبط برگزار شده‌است. در زمینه آموزش مباحث نظری، چند نشست به صورت رایگان نیز در حاشیه نمایشگاه‌ها و یا به صورت آزاد برگزار شد. هدف از این نشست‌ها، ایجاد حساسیت در مخاطبان صنایع‌دستی به ویژه سوزن‌دوزی، در زمینه نقاط ضعف و آسیب‌های وارد شده به واسطه مواد اولیه نامرغوب، آموزش غیراصولی، بی‌توجهی به مبنای استفاده از این هنرها و ... بوده است. همچنین در پایان هر دوره آموزشی در صورت برگزاری ژوژمان و یا نمایشگاهی از آثار و ارائه یک اثر کاربردی، به هنرجویان گواهی شرکت در دوره آموزشی داده شد. روش ثبت نام و اطلاع رسانی کلاس‌ها از طریق نرم‌افزار اینستاگرام بوده و کلاس‌ها تماماً به صورت حضوری برگزار شده‌است.

# کلاس‌ها و کارگاه‌ها



کارگاه



| تعداد هنرجویان | تعداد جلسات و ساعت                | نام استاد         | عنوان                  |   |
|----------------|-----------------------------------|-------------------|------------------------|---|
| ۳              | ۸ جلسه - ۳ ساعت                   | مسعوده بهرامی پور | سوزن دوزی مقدماتی      | ۱ |
| ۶              | ۸ جلسه - ۳ ساعت + (۱ ساعت تکمیلی) | پرناز شاکری       | بافت فرش به مثابه زیور | ۲ |
| ۸              | ۸ جلسه - ۳ ساعت                   | سمیرا ریسی        | بلوچی دوزی             | ۳ |
| ۵              | ۶ جلسه - ۳ ساعت                   | رویا ملاجعفری     | بلوچی دوزی             | ۴ |
| ۶              | ۸ جلسه - ۳ ساعت                   | فاطمه قربانی      | پته دوزی               | ۵ |
| ۴              | ۵ جلسه - ۳ ساعت                   | عاطفه آلاده       | زرتشتی دوزی            | ۶ |



| تعداد<br>هنرجویان | مدت ورکشاپ      | نام استاد       | عنوان              |   |
|-------------------|-----------------|-----------------|--------------------|---|
| ۳                 | ۳ جلسه - ۳ ساعت | سمیرا ریسی      | بلوچی دوزی (بانوک) | ۱ |
| ۳                 | ۳ ساعت          | سمیرا ریسی      | بلوچی دوزی         | ۲ |
| ۷                 | ۱ جلسه - ۳ ساعت | فاطمه اوزی نژاد | بخارادوزی          | ۳ |
| ۱۲                | ۷ ساعت          | سارا نوری       | رنگرزی طبیعی الیاف | ۴ |
| ۱۱                | ۳ ساعت          | حمید کریمی      | چاپ قلمکار         | ۵ |
| ۱۱                | ۵ ساعت          | مرجان سودمند    | سیاه‌دوزی شاه‌کوه  | ۶ |



## کارگاه‌های خانه هفت‌دست







# نمونه کار دانشجویان کلاس زرتشته دوزی





# خانه هفت دست

## در فضای مجازی

امروزه فضای مجازی، به‌عنوان یکی از مظاهر فناوری ارتباطی نوین، در زندگی فردی و اجتماعی بشر جایگاهی قدرتمندی دارد و جزء لاینفک مناسبات روزمره محسوب می‌شود؛ به‌طوری‌که می‌توان ادعا کرد برای بسیاری از افراد، زندگی بدون آن امکان‌پذیر نیست یا دست کم مطلوبیتی ندارد. در همین راستا خانه هفت‌دست برای ایفای نقش خود هرچند به‌طور کوچک، در تلاش برای رسیدن به اهداف این موسسه فعالیت‌های خود را محدود به حضور فیزیکی نکرده‌است و با به‌کار بردن تمام تلاش خود و حضوری فعال در فضای مجازی به‌ویژه اینستاگرام، به‌عنوان یکی از قدرتمندترین شبکه‌های اجتماعی و در سایت خانه هفت‌دست، از این بستر برای دستیابی به امر پژوهش، معرفی، آموزش، نمایش، فروش، ارتقاء، توان‌افزایی هنرمندان حوزه صنایع‌دستی و بوم‌گردی، نهایت استفاده را خواهد برد.

خانه هفت‌دست می‌کوشد به‌عنوان پلی میان افراد عمل‌کرده و سعی بر آن دارد سهمی از مسولیت اجتماعی خویش را انجام داده باشد.

موضوع موسسه پژوهش، معرفی، آموزش،  
نمایش، فروش، ارتقاء، توان افزایی  
هنرمندان حوزه صنایع دستی و بوم گردی  
تعیین شده است.

در این شیوه بازاریابی نوین با تکیه بر  
ظرفیت‌های دیجیتال و با استفاده بهینه  
از ابزارهای مرتبط که هر روز گسترده‌تر  
می‌شوند، در فضای دیجیتال محصولات به  
مشتریان معرفی می‌شود.

# ما را در شبکه‌های

# مجازی دنبال

# کنید:



haftdasthouse



haftdast.com

