

گزارش فعالیت
صنایع دستی
و بوم گردی
۱۳۹۷ - ۱۳۹۹

صنایع دستی



ایده اولیه تاسیس خانه هفت‌دست در پی تجارب کار با جوامع محلی و زنان شکل گرفت. موسسین خانه هفت‌دست بر این باورند که خرده‌فرهنگ‌های مناطق مختلف ایران فرهنگی، به‌ویژه در مناطق کمتر توسعه‌یافته زیر بار فرهنگ مسلط بازار در حال نابودی‌اند. رسانه‌های عمومی هم در حال ترویج سبک زندگی خاصی مبتنی بر مصرف‌گرایی و استحاله خرده‌فرهنگ‌ها در فرهنگ مسلط بازار اند. در این میان نهاد دانشگاه هم فاقد نگاه و ارتباط با این بخش از جامعه است. از دیگر سو بخشی از جامعه برای فرار از این سبک زندگی، در جستجوی گزینه‌های جایگزین به‌منظور آشنایی و حفظ عناصر رشدیابنده فرهنگ‌های مناطق مختلف، انس با محیط زیست، اصالت و سادگی در فضای خانه، کار و اوقات فراغت هستند.

خانه هفت‌دست بر این اعتقاد است که با تسهیل رابطه بین سه‌گانه هنرمندان محلی، دانشجویان دانشگاه‌های هنر و متقاضیان آثار هنری محلی، از طریق صنایع‌دستی و بوم‌گردی می‌تواند علاوه بر قدرت‌یابی هنرمندان محلی و شاغلین در اقامتگاه‌های بوم‌گردی، پاسخگوی نیازهای اقشاری از جامعه باشد که علاقمند به سبک نویی از زندگی هستند. همچنین فرصتی است برای تجربه دانشجویانی که از داشتن یک رابطه مستقیم با تولید و تولیدکنندگان صنایع‌دستی محروم هستند.

۳. خانه هفت‌دست

۸. نمایشگاه‌ها

۱۵. نشست‌ها

۲۰. کلاس‌ها و کارگاه‌ها

اهداف استراتژیک خانه هفت دست

الف : بهبود بازار پایدار و عادلانه برای هنرمندان

صنایع دستی

- تلاش در راستای ایجاد بازارهای (مجازی و غیر مجازی)

فروش محصولات صنایع دستی

- مشارکت در فرآیند حل مشکلات مرتبط با اشتغال در

صنایع دستی

- ایجاد منابع پایدار مالی جهت تولیدکنندگان

صنایع دستی

- کمک در راستای دسترسی تولیدکنندگان محلی به

مواد اولیه مورد نیاز

- آموزش در جهت ارتقاء کیفیت صنایع دستی همراه با

آموزش قوانین مرتبط با دستمزد منصفانه

- ایجاد تشکلهای مورد نیاز تولیدکنندگان صنایع دستی

ب : پاسخ به نیاز سبک زندگی امروز

- معرفی صنایع دستی و کاربرد آن در زندگی روزمره

- شناسایی گروههای علاقمند به توسعه صنایع دستی و

هنرمندان صنایع دستی

- شناخت تجربه جهانی از صنایع دستی و رابطه آن با

زندگی روزمره

- حمایت از طراحی صنایع دستی مرتبط با زندگی مدرن

- معرفی صنایع دستی با کیفیت و قیمت مناسب

ج : هم‌افزایی هنرمندان صنایع دستی و دانشگاه

- بررسی زمینه‌های مشترک همکاری هنرمندان

صنایع دستی و دانشجویان رشته صنایع دستی در

راستای ایجاد تولید محصول و بررسی مشکلات و

چالش‌ها

- استفاده از دانش موجود در جهت معرفی و تولید

محصولات به‌روز و مدرن

- تلاش در جهت تولید و معرفی مواد اولیه مرغوب

- کمک به احیاء و هویت‌یابی صنایع دستی فراموش شده

- تلاش در راستای معرفی و جلوگیری از تولید

صنایع دستی به روش‌های غیراصیل

د : حمایت از تولید صنایع دستی با رویکرد

محیط‌زیست پاک

- تلاش در راستای آموزش اهمیت محیط‌زیست در

زندگی هنرمندان و تولید صنایع دستی (مانند نخ،

رنگ، الیاف و...)

- آموزش کودکان و نقش آنان در سالم نگه

داشتن محیط‌زیست با رویکرد آشنایی کودکان با

صنایع دستی

- آشنایی مردم با صنایع دستی از طریق تجربه نزدیک

با محیط‌زیست



ارزش‌های

خانه هفت دست

- تمرکززدایی از تسلط انحصاری بازار

- امید به بهبود شرایط زندگی و قدرت‌یابی گروه‌های

خرد از طریق اشتغال عادلانه

- شفافیت در ساختار، روابط کاری و فرآیند مالی

- پرورش ذائقه زیبایی‌شناسانه در جامعه

- گسترش کار و زندگی همخوان با محیط زیست

خانه هفت دست در راستای اجرای اهداف

استراتژیک و ارزش‌های خود از راهبردهای

اجرایی زیر استفاده خواهد کرد:

الف - آموزش

ب - پژوهش

ج - برگزاری نمایشگاه‌های فروش آثار هنری

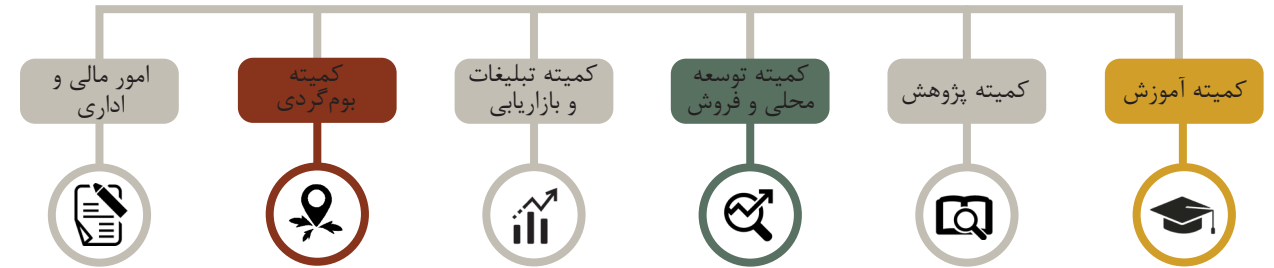
د - برگزاری نشست با گروه‌های ذینفع خانه هفت دست

ذ - بوم‌گردی

ر - تبلیغات

ساختار خانه هفت دست

ساختار کلی خانه هفت دست با توجه به شرایط فعلی به شرح زیر مورد تصویب قرار گرفت:



* هر یک از افراد هیات مدیره مسئول یکی از کمیته‌ها است.

منابع مالی:

خانه هفت دست موسسه‌ای غیرتجاری و غیرانتفاعی است که از محل درآمد‌های ناشی از نمایش، فروش، پژوهش، آموزش، کمک‌های مردمی و دیگر خدمات مرتبط با صنایع دستی و بوم گردی، فعالیت می‌کند. درآمد موسسه پس از تأمین هزینه‌های جاری و حقوق پرسنل، مازاد آن صرف پروژه‌های توسعه محلی خواهد شد.



گروه پژوهش:

گروه پژوهش در زمینه‌های پیشنهادی زیر فعالیت می‌کند:

- پژوهش در مبنای نظری هنرهای مردمی و صنایع دستی و بوم گردی
- تهیه محتوا جهت مستندسازی هنرهای بومی
- بررسی مبنای نظری رابطه صنایع دستی و محیط زیست
- مونوگرافی بوم گردی‌های ویژه
- تماس و ارتباط با دانشگاه و دانشجویان جهت همکاری در راستای فعالیت‌های گروه

گروه آموزش:

گروه آموزش در دو حوزه آموزش عملی و نظری فعالیت می‌کند:

الف : آموزش نظری

- برگزاری جلسات نقد و بررسی در حوزه صنایع دستی
- برگزاری کلاس‌های آموزشی در حوزه فعالیت‌های موسسه
- آموزش تولید دوستدار طبیعت

ب : آموزش عملی

- شناسایی و نیازسنجی آموزش‌های مورد نیاز و معرفی دوره جهت دانشجویان، هنرمندان محلی و سایر افراد
- برگزاری کلاس و کارگاه برای هنرمندان بومی در نمایشگاه‌ها و نشست‌ها
- ایجاد همکاری متقابل هنرمندان بومی و دانشگاه‌های هنر
- معرفی گروه‌های علاقه‌مند به همکاری

گروه توسعه محلی:

گروه توسعه محلی از طریق مشارکت با تولیدکنندگان حوزه‌های زیر فعالیت می‌کند:

- شناسایی و معرفی تولیدکنندگان محلی صنایع دستی
- مشارکت در فرآیند حل مشکلات مرتبط با اشتغال در صنایع دستی
- تهیه بانک اطلاعاتی از تولیدکنندگان محلی
- کمک به ایجاد صندوق‌های تأمین مالی هنرمندان محلی جهت توسعه هنرهای بومی و صنایع دستی
- معرفی و کمک در جهت دسترسی تولیدکنندگان محلی به مواد اولیه مورد نیاز
- کمک به ارتباط بوم گردی و صنایع دستی در توسعه محلی
- ارتباط با سازمان‌های دولتی و غیردولتی فعال در حوزه توسعه روستایی و صنایع دستی و اشتغال.

گروه بوم گردی:

- گروه بوم گردی از طریق ایجاد تعامل و مشارکت در صدد ارتباط بین بوم‌ها و بازدیدکنندگان از بوم است:
- تعامل و مشارکت با جوامع گوناگون از طریق راه‌اندازی بوم گردی‌های دوستدار محیط زیست و اجتماع محلی
- شناسایی اقامتگاه‌های بوم گردی در پهنه‌های مختلف به منظور ایجاد همکاری فی‌مابین در زمینه فرهنگ بومی
- کمک به تعامل و هم‌افزایی اقامتگاه‌های بوم گردی و هنرمندان بومی برای ارتقا فروش محصولات و تجهیز اقامتگاه‌ها
- همکاری با واحدهای بوم گردی منتخب برای مطالعه، برنامه‌ریزی، طراحی، اجرا، نظارت و تجهیز این واحدها بر اساس فرهنگ و اقلیم محلی
- کمک به برنامه‌های مشترک منطقه‌ای بین اقامتگاه‌های بوم گردی به منظور تقسیم کار و هم‌افزایی این واحدها
- آموزش استانداردهای لازم به گروه‌های محلی به منظور ارتقا کیفیت سرویس‌دهی در واحدها
- ترغیب معماران برای مشارکت در پژوهش، معماری، معماری داخلی و تجهیز اقامتگاه‌ها بر اساس فرهنگ و اقلیم محل



گروه تأمین، بازاریابی و فروش:

- گروه تأمین، بازاریابی و فروش خانه هفت‌دست
- مسئولیت تأمین محصولات صنایع‌دستی را جهت ارائه در نمایشگاه‌های دائمی و فصلی دارد:
- تماس و ارتباط با هنرمندان بومی شناسایی یا معرفی شده از طرف گروه توسعه محلی یا دیگر گروه‌ها
- برگزاری نمایشگاه‌های فروش فصلی
- معرفی و تهیه کالا برای بخش فروش دائمی
- راه‌اندازی فروش آنلاین
- راه‌اندازی بخش صادرات
- برنامه‌ریزی فروش به نهادها و سازمان‌ها
- تدارک و تجهیز انبار، فروش و بسته‌بندی
- عقد قرارداد فروش با هنرمندان

گروه تبلیغات:

- گروه تبلیغات مسئولیت موارد زیر را به‌عهده دارد:
- معرفی اهداف موسسه هفت‌دست با همکاری گروه آموزش، تبلیغات، پژوهش
- معرفی خانه صنایع‌دستی و بوم‌گردی خانه هفت‌دست
- معرفی هنرمندان بومی
- تبلیغ و معرفی نمایشگاه‌های دائمی و فصلی
- معرفی محصولات نمایشگاه دائمی و ادواری
- معرفی اقامتگاه‌های بوم‌گردی در راستای اهداف خانه هفت‌دست
- طراحی و راه‌اندازی امکانات شبکه مجازی مانند سایت، اینستاگرام، تلگرام
- تهیه فیلم و عکس مستند از صنایع‌دستی، هنرمندان و اقامتگاه‌ها
- ارتباط با نهادها، گروه‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی در تهران و شهرستان‌ها
- ارتباط با سازمان‌های ارتباط جمعی، نشریات، روزنامه‌ها، مجله‌ها و غیره...
- ارتباط با سازمان‌های همسو با خانه هفت‌دست
- تهیه و پایش برنامه سالانه خانه هفت‌دست

گروه مالی واداری:

- گروه مالی مسئولیت تدارک کلیه مسائل مالی موسسه را به‌شرح زیر دارد:
- رسیدگی به کلیه امور مالی موسسه از قبیل ثبت‌های حسابداری، بیمه، مالیات و دفاتر مالیاتی
- تهیه و عقد قرارداد با هنرمندان و تولیدکنندگان
- تهیه و عقد قرارداد با خریداران
- تهیه برنامه حسابداری، خرید، فروش و انبار
- تهیه گزارش مالی نمایشگاه‌های دائمی و فصلی

وظایف هیات مدیره :

- هیات مدیره بالاترین ارگان سازمانی خانه هفت‌دست است و وظایف آن به‌شرح زیر است:
- رسیدگی به کلیه مراحل اجرایی فعالیت‌های خانه هفت‌دست
- تصویب برنامه سالیانه
- تصویب و بررسی اسناد مالی خانه

خانه هفت دست برگزار می‌کند

دست‌آفریده‌های زنان گلستان (ترکمن صحرا)

سوزن‌دوزی، گلیم، لباس، زیورآلات، پارچه‌های دستباف و...
برای حمایت از خانه و کارگاه هنرمندان آسیب‌دیده از سیل گلستان



همراه با نشست‌های:

چهارشنبه ۲۲ خرداد ۹۸، ساعت ۱۴

پنجشنبه ۲۳ خرداد ۹۸، ساعت ۱۴

معرفی هنرمندان محلی

هنر ترکمن صحرا - مرال نظری

۲۳، ۲۲ و ۲۴ خرداد ۱۳۹۸ از ساعت ۱۴ تا ۲۱

تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان خردمند جنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰



نمایشگاه‌ها

در آستانه بهار خانه هفت دست برگزار می کند

دست آفریده های

زنان آفتاب

سیستان و بلوچستان، کرمان، خراسان (سفال، سوزن دوزی، زیورآلات)

برای حمایت از، تجهیز خانه مادر و کودک قاسم آباد جیرفت
بهبود سرپناه سکونتگاه های غیر رسمی زاهدان و نیشابور



همراه با برگزاری نشست های تخصصی هر شب ساعت ۲۰

۱۵ تا ۱۷ اسفند ۱۳۹۷ - ساعت ۱۱ الی ۲۱

تهران، خیابان کریمخان زند، خیابان خردمند جنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰ @haftdasthouse



خانه هفت دست برگزار می کند
نمایشگاه دست آفریده های هنرمندان

افغانستان

مقیم ایران

۲۲ تا ۲۴ آبان ۱۳۹۸
چهارشنبه از ساعت ۱۴-۲۱
پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۱-۲۱

نشست ها:
۲۳ آبان ساعت ۱۹:۳۰
هنر افغانستان محمد مهدی میرزایی
۲۴ آبان ساعت ۱۹:۳۰
معرفی جاذبه های گردشگری افغانستان محمد انور پویا

تهران، خیابان کریمخان زند، خیابان خردمند جنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰

با مشارکت
خالقی - رضایی - خاوری - حیدری - حسین زاده - افضل
صنایع دستی پویا - زنان محله فرحزاد - خان عبداللہی

HAFT DAST HOUSE

گوین با همکاری خانه هفت دست برگزار می‌کند

نمایشگاه

تن پوش و پیرایه های گوین

پارچه، مانتو، شال تابستانی، رومیزی، رانر، کوسن، کیف
دست افریده های زنان سید آباد خوشاب به نفع کتابخانه روستا

پنج شنبه ۱۲، جمعه ۱۳ تیرماه ۹۹ ساعت ۲۱-۱۴
رعایت فاصله فیزیکی و استفاده از ماسک الزامی است

تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان خردمند جنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰
www.haftdast.com [haftdasthouse](https://www.instagram.com/haftdasthouse) [haftdasthouse](https://www.facebook.com/haftdasthouse)




هامین دوج

نمایشگاه سوزندوزی دختران بانوک

چهارشنبه ۱۶ مرداد از ساعت ۱۷ الی ۲۱
پنجشنبه و جمعه ۱۷ و ۱۸ مرداد از ساعت ۱۱ الی ۲۱

۱۶	قصه بفتوکه و شنیده ها و شنیده های
۱۷	سوزندوزی بلوچ و اصلت تاصیلت آقای مهدی شمسی مدرس دانشگاه
۱۸	سیستن و بلوچستن از نگاه نویسن آقای حسین زکی کارگردان و مستند ساز

هفت تیر، خیابان کریم خان زند
خیابان خردمند جنوبی، خیابان مهاجر
پلاک ۱۰، خانه هفت دست








نمایشگاه هنر دست و طبیعت گوین

ویژه‌ی خرید شب عید

صنایع دستی پارچه‌ای زنان سیدآباد
رونمایی مجموعه‌ی نوروزی

پنجشنبه و جمعه ۷ و ۸ اسفند - ساعت ۱۴ تا ۲۰

لطفاً با ماسک بیایید!

مکان: تهران - خیابان کریم‌خان زند - خیابان خردمند جنوبی - کوچه مهاجر - پلاک ۱۰



خانه هفت‌دست برگزار می‌کند

نمایشگاه پارچه‌های دستباف و چاپ دستی

نمایشگاه: پنجشنبه ۵ و جمعه ۶ دی ماه ۱۳۹۸ از ساعت ۱۱ - ۲۱

کارگاه چاپ قلمکار: مدرس حمید کریمی - پنجشنبه ۵ دی ماه از ساعت ۱۹ - ۱۶

نشست: جادوی بافتندگی (تاریخچه نوربافی در ایران) سخنران شهلا امینی - جمعه ۶ دی ماه ساعت ۱۹

تهران، خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان خردمند جنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰

با مشارکت

سخنران	عنوان	تاریخ	
مرال نظری	هنر ترکمن صحرا	۲۲ - ۲۴ خرداد ۱۳۹۸	۱
خلیل‌الله خلیلی پور	شناخت الیاف تا تولید کالا	۵ - ۶ دی ۱۳۹۸	۲
شهلا امینی	جادوی بافندگی (تاریخچه نواربافی در ایران)	۵ - ۶ دی ۱۳۹۸	۳
ریحانه جمالی هنجانی	تمرین مشاهده‌گری در سفر	۹ اردیبهشت ۱۳۹۹	۴
فرامرز پارسى، فاطمه امیدی، کاوه منصوری	اقامت‌های بوم‌گردی مکانی برای تجربه زیست و توسعه روستا	۲۹ بهمن ۱۳۹۸	۵
آرش ریسیان	عکاسی صنایع‌دستی برای فضای مجازی	۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۹	۶
مهدی شمسی	گرافیک ارگانیک کشف خلاقیت پنهان هنرمندان روستایی	۳ تیر ۱۳۹۹	۷
محمد سالاری‌راد، فرامرز پارسى، علی رفیع حسن مقیمی، نسیمه فضل‌اللهی، افسانه منفرد رضا مختاری، اصغر عبداللهی، محمد میراشرفی	سلسله نشست‌های روایت سفر	۱۵ مهر ۱۳۹۹	۸

کوچار هنر فرابکر

نمایشگاه

گلچینی از آثار قدیمی
سوزندوزی بلوچ
سوزندوزی ترکمن
رودوزی پته کرمان



پنجشنبه و جمعه ۲۲ و ۲۳ اسفند
ساعت ۱۱ تا ۲۰
مکان: تهران، خیابان کریمخان، خیابان خردمند
جنوبی، کوچه مهاجر، پ.۱، طبقه همکف
خانه هفت دست.

خانه هفت دست برگزار می‌کند

نهمین نشست سه شنبه های خردمند:
گفتگوی آنلاین درباره

تمرین مشاهده‌گری در سفر

با حضور ریحانه جمالی هنجنی مدرس و مشاور گردشگری

[@haftdasthouse](#)

سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ۹۹ ساعت ۱۹:۳۰ الی ۲۰:۳۰

خانه هفت دست

خانه هفت دست برگزار می‌کند:

هشتمین نشست سه شنبه های خردمند:

اقامتگاه های بوم گردی

مکانی برای تجربه زیست و توسعه روستا

با حضور: فرامرز یارسی، فاطمه امیدی، کاوه منصوری
میزگفتگو: علی نوری، ریحانه جمالی هنجنی

سه شنبه ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۸ از ساعت ۱۹:۳۰ - ۱۷:۳۰

تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان خرمندجنوبی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۰

[@haftdasthouse](#)
haftdasthouse@gmail.com

• لطفا حضور خود را با تلفن ۰۲۱ - ۸۸۶۹۳۶ اعلام نمایید.

خانه هفت دست برگزار می‌کند:

دهمین نشست سه شنبه های خردمند: گفتگوی آنلاین درباره

عکاسی صنایع دستی

برای فضای مجازی

با حضور: آرش رئیس‌یان (مستندساز)

@haftdasthouse

سه شنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ از ساعت ۲۱ الی ۲۲




خانه صنایع دستی و بومگردی هفت دست برگزار می‌کند:

دوازدهمین نشست سه شنبه های خردمند:

گفتگوی آنلاین درباره:

گرافیک ارگانیک

کشف خلاقیت پنهان هنرمندان روستایی

میهمان: مهدی شمسی مدرس دانشگاه و گرافیک ارگانیک


میزبان: مهتاب نوری

سه شنبه ۳ تیر ۱۳۹۹ ساعت ۲۲ - ۲۱

تهران: خیابان کریم خان زند - خیابان خردمند جنوبی - کوی مهاجر پلاک ۱۰

haftdasthouse

haftdasthouse





شناخت وجوه جامعه محلی و روایت سفر



محمد سالاری راد
پژوهشگر اجتماعی
۱: فلسفه سفر
۱۳۹۹/۰۷/۱۵



فرامرز پارسی
پژوهشگر معماری ایرانی
۲: تجربه و ماجرا در سفر
۱۳۹۹/۰۷/۲۲



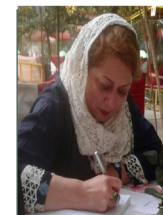
علی رفیع
پژوهشگر ایران شناسی
۳: مردم شناسی
۱۳۹۹/۰۷/۲۹



حسن مقیمی
مؤلف اطلس سمای طبیعی
۴: طبیعت شناسی
۱۳۹۹/۰۸/۰۶



نسیبه فضل الهی
نویسنده و پژوهشگر
۵: نماد شناسی
۱۳۹۹/۰۸/۱۳



افسانه منفرد
نویسنده و پژوهشگر تاریخ
۶: سفرنامه های کهن
۱۳۹۹/۰۸/۲۰



رضا مختاری
نویسنده و سردبیر ماهنامه سرزمین من
۷: سفرنامه های معاصر
۱۳۹۹/۰۸/۲۷



اصغر عبداللهی
نویسنده، فیلم نامه نویس و کارگردان
۸: سفر نویسی
۱۳۹۹/۰۹/۰۴



جعفر میر اشرفی
فیلم ساز و مستند ساز
۹: ثبت ویدئویی سفر
۱۳۹۹/۰۹/۱۱

از ۱۵مهرماه ۱۳۹۹ هر سه شنبه ساعت ۲۱-۱۹
برای ثبت نام به ادرس های زیر مراجعه فرمایید



خانه صنایع دستی و بوم گردی هفت دست در شرایط مشکلات سفر ناشی از بحران کرونا، دوره نشست های مجازی روایت سفر را تدارک دید تا دوستداران سفر را با وجوه متنوع سفر مسئولانه بیشتر آشنا سازد.

هدف این نشست ها، آشنایی با روایت گیری طبیعت و تاریخ و مردم بود تا در میان متن و حاشیه و عام و خاص بیشتر با نبض زمان و مکان آشنا شوند. همچنین در این نشست ها سوال های زیر مطرح شد:

روایت نویسی در سفر (نوشتن سفر - سفرنامه نویسی - گزارش سفر - ناداستان سفر...)

چگونه سفرهای خود را مستند کنیم؟

چگونه روایت گر امین مردم، طبیعت و تاریخ باشیم؟

روایت عوام و روایت خواص چیست؟

متن و حاشیه در سفر کجاست؟

مدرس	موضوع	مشاهده و مطالعه	
محمد سالاری راد	انگیزه سفر، روش های مشاهده عمیق، تقویت حواس پنج گانه و ...	تقویت نگاه و دریافت	۱
فرامرز پارسی	چگونه به استقبال خطر تجربه کردن برویم	تجربه و ماجرا	۲
علی رفیع	شناخت اقوام و فرهنگ ها و شیوه تعامل با مردم	مردم شناسی	۳
حسن مقیمی	شناخت عمومی طبیعت و حیات وحش ایران	طبیعت شناسی	۴
نسیبه فضل الهی	خوانش عناصر نمادین در بناها و نمادهای فرهنگی	نمادشناسی	۵
ثبت			
افسانه منفرد	بررسی چند سفرنامه شاخص فارسی	سفرنامه های کهن	۶
رضا مختاری	بررسی سفرنامه های شاخص معاصر	سفرنامه های معاصر فارسی	۷
اصغر عبداللهی	شیوه های نوشتن یک سفرنامه خوب	سفر نویسی	۸
محمد میراشرفی	شیوه های ثبت ویدئویی تجربه سفر	ویدئوی سفر	۹



فلسفه سفر، مشاهده عمیق، به‌کارگیری حواس محمد سالاری‌راد پژوهشگر اجتماعی

«سفر مرحله‌ای از خود به در شدن است، برای یافتن منی گسترده‌تر، به هر بیان و با هر انگیزه. به هنگام سفر خود را آماده رویاروی با دیگری می‌کنی، از امن و امان خانه در می‌گذری و حضری برای دستیابی به مقصد سفر، ناهمواری‌های راه را پذیرا باشی.» اگر این گزاره را کلی‌ترین انگیزه سفر بدانیم، لازم است بنیادهای مفهومی خود، من، خانه، دیگری و مقصد را واشکافیم. ابتدا مفهوم من اهمیت بنیادی دارد. من دشوارترین موضوع شناسایی است، از آن رو که خود عامل شناسایی است. چگونه می‌تواند موضوع شناسایی و عامل شناسایی یکی باشند؟ این در حالی است که هر دوی آن‌ها در حال تغییر و در حرکت‌اند. پاسخی که به اختصار می‌توان داد، آن است که من موضوع و من شناسا، در آینه یکدیگر نقش خود را جابه‌جا می‌کنند. پس الزامی برای تبدیل شدن من به نه‌من، غیرمن، دیگر از من و دیگری وجود دارد. اگر نتوانیم در برابر من، دیگری بگذاریم، من ناشناخته باقی می‌ماند. خود، بخشی از من است که اراده‌گرایانه، بر من مسلط است. پس برای شناخت من موضوع، باید خود تسلط‌اش را بر من شناسا بردارد: اراده‌ای در برابر اراده‌ای دیگر، اراده کند که اراده کند تا به اراده‌ای دیگر دست‌یابد. خانه چیست؟ جایی است که من در آن آسوده است. اما من آسوده چه زمانی می‌تواند دیگر از من خود را بشناسد؟ آنگاه که از گنم خانه امن و امان و آسوده خود خارج شود. و مقصد کجا است؟ جایی است که دیگری، دیگر از من، غیر من، نه من، در آن جا است و قرار است که من، خود را در آینه او ببیند. سفر فرآیندی است که طی آن این رویارویی صورت می‌گیرد. محدوده من تا کجا است؟ آیا من به محدوده تن پایان می‌پذیرد؟ پس آن حسن تملک، که چیزهای پیرامونی را از آن من می‌کند، در چیست؟ چه تفاوتی میان دست من و ابزار من، پای من و خودروی من، تن من و خانه من هست؟ و اگر تفاوتی نیست، مرز من، آن جایی که من به کران می‌رسد، کجا است؟ تا کجا به من تعلق دارد و اگر تعلق دارد، نسبت من با این کرانه و وظیفه و حق من در برابر این من گسترده شده چیست؟ ابزار شناسایی چیست؟ همان ابزار همیشگی احساس: بینایی، شنوایی، چشایی، بویایی، بساواایی است. حواس پنجگانه‌ای که من را با دیگری پیوند می‌دهند. این حواس در پیوند با یکدیگر، پیکره‌ای کلی از دیگری در برابر من، و من در برابر دیگری در ذهن بازسازی و پدیدار می‌کنند. از این رو در سفری که من در جست‌وجوی دیگری است، کشف دیگری، تنها با به‌کارگیری منحصراً چشم و یا چشم و گوش میسر نمی‌شود. به‌جز از آن حواس، برای مشاهده دیگری درون من، نیازمند به‌کارگیری حواس درونی، همچون، احساس لذت و درد، سنگینی و سبکی، فشار و سبک‌باری، ناآسودگی و آسودگی و جز آن‌ها هستیم. سفر، کوششی است، که شناسایی من از خویش را به گسترده‌ترین صورت خود امکان‌پذیر می‌سازد.

سفر کردن و گردشگری با رویکردهای مختلفی انجام می‌شود و وسیله سفر نیز رابطه مستقیمی با این رویکردها دارد. مثال در حوزه اکوتوریسم هم سفرهای پیاده‌معنی دارد و هم دوچرخه یا اتومبیل‌آفروند و سفرهای حوزه گردشگری فرهنگی و تمدنی معمول با اتومبیل، قطار یا هواپیما انجام می‌شود و البته گاهی با دوچرخه و موتور نکته با اهمیت تأثیری است که وسیله سفر بر حس و ادراک ما از سفر بر جای می‌گذارد و در اینجا راه به عنوان بخشی از سفر مطرح می‌شود طبیعتاً اتومبیل از امکانات بیشتری در ارتباط با مفهوم سفر به نسبت هواپیما برخوردار است، چرا که علیرغم زمان طولانی‌تر امکان ارتباط با راه و محیط پیرامون را بهتر فراهم می‌کند. اما پیاده‌روی برای ترکیب سفر در طبیعت و سفر به شهرها و روستاها جذاب‌ترین نوع سفر را شکل می‌دهد. من در گزارش خود سعی خواهم کرد برنامه پیاده‌روی از خلیج فارس تا دریای خزر را که ترکیبی از همه انواع سفر بوده را توضیح دهم. در این سفر از حوزه آبریز خلیج فارس عبور کرده، آبریز دق مختاری، کویر ابرقو و کویر بزرگ عبور کرده، در نهایت به حوزه آبریز خزر رسیده و از آنجا به ساحل دریای خزر رفتیم. طول سفر ۱۸۰۰ کیلومتر بوده و در سه سال و هر سال حدود ۶۰۰ کیلومتر راهپیمایی انجام شد. افراد ثابت در سفر دو نفر بودیم؛ بنده و آقای حمید بریری ولی در مراحل مختلف افرادی به ما اضافه و کم می‌شدند. این سفر به ما تصویری دیگرگون از زندگی و فرهنگ مردم کشورمان ارائه کرد.



تجربه و ماجرا در سفر فرامرز پارسی پژوهشگر معماری ایرانی



مردم‌شناسی علی رفیع پژوهشگر ایران‌شناسی

سفر پیش از هر چیز یک جابه‌جایی مکانی است. نوعی وقت‌گذرانی در مکانی جغرافیایی به غیر از جایی که در آن زندگی می‌کنید.

در حقیقت از آنجا که شما در سفر از محیط زندگی خود دور می‌شوید، به طریق مشابه از محیط فرهنگی خود نیز فاصله گرفته و برای مدتی کوتاه سرزمینی دیگر را تجربه می‌کنید که انسان‌هایی با آداب، سنن و رفتارهایی کاملاً متفاوت از شما در آن زندگی می‌کنند. از این رو شما اوقاتتان را در سفر با مردمان دیگری به غیر هموطنان، همشهریان یا نزدیکانتان به سر می‌کنید و به این دلیل که میهمان این مردمان ناآشنا هستید، با آن‌ها هم‌صحبت یا هم‌سفره می‌شوید، به صحبت‌هایشان گوش می‌کنید و به تماشای شیوه زندگی‌شان می‌نشینید.

به بیانی بهتر شما در این تجربه با «دیگری» روبه‌رو می‌شوید که تجربه‌ای بسیار ارزشمند در شناخت «خود» است.

در میان متخصصان علوم اجتماعی، گروه‌های انسانی هم‌خون را که در یک سرزمین مشترک زندگی می‌کنند و با یکدیگر اشتراکات فرهنگی دارند «قوم» می‌نامند. این اصطلاح بیانگر مردمانی است که با ویژگی‌هایی مانند زبان، گویش، لباس، زیورآلات، آداب، باورها و نمادها، وابستگی و پیوستگی‌شان به یکدیگر را نشان می‌دهند.

تمامی این ویژگی‌های فرهنگی که موجب وابستگی و پیوستگی افراد یک قوم با یکدیگر می‌شوند، از جالب‌ترین و گاه از جذاب‌ترین دیدنی‌های سفر به شمار می‌روند و حتی گاه پیش می‌آید که شما سفر می‌کنید که تنها و تنها فرهنگ قومی دیگر را از نزدیک تجربه کنید.

سفر به ترکمن صحرا برای گذراندن چند ساعت یا حتی چند روز در یک اوی (=کلبه ترکمنی) و یا سفر به کردستان برای دیدن مراسم پیر شالیزار یا سفر به کرانه‌های جنوب ایران برای تماشای موسیقی حیرتانگیز مراسم اهل هوا، همگی نمونه‌هایی از این نوع از برخورد با اقوام دیگر در سفر هستند.

در این بخش از دوره «روایت‌نویسی در سفر» به دنبال آن هستیم که مفاهیمی همچون قوم‌شناسی در سفر و مهارت‌های لازم برای تجربه، ادراک یا مستندسازی آداب و سنن سایر اقوام را تشریح کرده و با هدف لذت بردن بیش از پیش از جاذبه‌های فرهنگی در طول سفر به تمرین برخی راهکارهای لازم برای تقویت این مهارت‌ها پردازیم.

این درس گفتار با گفتگو در خصوص تقویت حواس ادراکی آغاز شده و با مرور تجربه‌های مردم‌نگاری سیاحان و جهان‌گردان در قالب‌های نوشتاری، دیداری و شنیداری روایت سفر مانند سفرنامه، فیلم مستند،

پادکست و ... ادامه یافته و در پایان به تمرین کارگاهی نگارش مردم‌نگاری می‌انجامد.

چراکه روایت گردشگران از آداب و سنن سایر اقوام به معنای گشودن پنجره‌های گفتگو میان فرهنگ‌هاست. هر چه تجربه‌های دیداری و شنیداری بیشتری از فرهنگ اقوام در میان یکدیگر منتشر شوند، راه برای کسب شناخت و آگاهی آن‌ها از یکدیگر هموارتر خواهد شد و هر چه مسافران روایت غیرجانبدارانه و حتی همدلانه‌ای از جنبه‌های فرهنگی سایر اقوام به دست دهند، تجربه «خود» مسافر از «دیگری» غنی شده و میوه این دوستی همدلی و مودت خواهد بود. در حقیقت ای بسا دوستی‌ها که میان اقوام در خلال سفر رخ می‌دهد و مایه استقرار صلح و آسایش در جهان می‌شود.

به عبارت بهتر شاید پر بیراه نباشد اگر بگوییم که صلح تنها بر یک ستون استوار است و آن فهم و درک دیگری است.



طبیعت‌شناسی حسن مقیمی مؤلف اطلس سیمای طبیعت

کشور ما در میان ۲۰ کشور برتر جهان به لحاظ تنوع زیستی و گونه‌گونی جلوه‌های حیات قرار دارد، این تنوع و تکثر فوق‌العاده ناشی از وجود اقلیم‌های متفاوت در گستره جغرافیای میهن

ماست. آنچه را که تنوع‌زیستی می‌نامیم و آنچه را که تفاوت اقلیمی می‌دانیم، همگی برآمده از مختصات طبیعت این سرزمین است و بهره‌مندی از مواهب چنین طبیعت پهناور و متفاوتی نیاز مبرم به شناخت کافی و درست از آن دارد. گردشگری در طبیعت یا همان اکوتوریسم بدون آگاهی و شناخت از طبیعت حاصلی جز تخریب و فرسایش پدیده‌های ارزشمند آن نخواهد داشت، درحالی‌که شناخت و درک درباره طبیعت و آشنایی با روش‌های تعامل و همزیستی با ساکنین و پدیدآورندگان اصلی آن از جمله حیات‌وحش و جنگل و رود و دریاچه و دریا، می‌تواند علاوه بر ایجاد بستر مناسب برای استفاده معقولانه و پایدار از طبیعت، به حفظ و حراست از آن نیز یاری برساند. هنوز هستند بسیاری از جاذبه‌های طبیعی بالقوه‌ای که به علل مختلف مورد توجه قرار نگرفته‌اند و از طرف دیگر تعدادی از جاذبه‌های طبیعی کشور از هجوم بی‌امان گردشگران حال و روز خوشایندی ندارند و بعضاً در خطر نابودی قرار گرفته‌اند. شناخت و برنامه‌ریزی مسئولانه برای استفاده و بهره‌برداری علمی و آگاهانه از منابع متنوع، موجب توزیع گردشگران در مناطق مختلف خواهدگردید و ضمن منتفع شدن جوامع محلی از منافع ناشی از حضور گردشگران، از فشار خارج از توان تاب‌آوری بر تعدادی مشخص از جاذبه‌های شناخته شده خواهد کاست.



سفرنامه‌های کهن افسانه منفرد نویسنده و پژوهشگر تاریخ

بسیار سفر باید تا پخته شود خامی شرح احوال در دیگ روزگار

سفر به قدمت تاریخ بشر و آغاز سفرنامه‌نویسی و احتمالا اندکی پس از آن ثبت تاریخ است. انسانی که به انگیزه‌های گوناگون از جمله داد و ستد، سیاست، زیارت، سفارت، پوشش‌های علمی و حتی نبرد و لشکرکشی مکان خود را تغییر می‌دهد، حاصل این تجربه را به شکل‌های گوناگون مانند یادداشت‌های روزانه، خاطرات روایت‌ها عرضه می‌دارد.

پدیدار شناسی هر مقوله‌ای بررسی و نظر به گذشته و تاریخ آن امری ضروری است و سفرنامه‌نویسی نیز این قاعده مستثنی به نظر نمی‌رسد و مطالعه سفرنامه‌های شاخص کهن به درک بهتر سفر و سفرنامه نویسی و سرانجام آموزش و نگارش سفرنامه‌های بعدی یاری خواهد رساند.

کهن‌ترین سیاحت‌نامه موجود درباره ایران «اناباز» اثر گزنفون است که شرح بازگشت سپاه یونان به وطن پس از نبرد با سپاهیان کوروش سوم است، اما مشهورترین سفرنامه‌ای که یک ایرانی نوشته و هم اکنون دردست است، سفرنامه‌ای است که ناصر خسرو قبادیانی در سده پنجم در شرح سفر حج خود نگاشته است.

با این همه معروف‌ترین و یکی از مهم‌ترین سفرنامه‌های دوره‌های میانه در جنوب آسیا و شمال آفریقا سفرنامه ابن بطوطه مراکشی جهان‌گرد سده هشتم است.

این سفرنامه شرح سفر وی در طولانی‌ترین مسیری است که تا آن هنگام سلمانی طی کرده بود.

مقارن همین ایام سفر کلاوینجو به ایران و پس از آن سفرنامه‌های تاورنیه و شاردن در سده شانزدهم میلادی حائز اهمیت بسیار است. در سده نوزدهم با شماری از جالب‌ترین سفرنامه‌ها نوشته ایرانیان و مسافران اروپایی به ایران روبرویم نگاه‌گذرا و اجمالی به تاریخ سفرنامه‌نویسی و ارائه فرازهایی از برجسته‌ترین سفرنامه‌ها هدف پژوهش خواهد بود.



نمادشناسی، ضروری اما همه‌فهم نسبیه فضل‌اللهی نویسنده و پژوهشگر

ممکن است پس از شنیدن کلمه نمادشناسی فکر کنید با موضوع عجیب و سنگینی روبه‌رو شده‌اید که برای فهمیدنش مجبورید خودتان را در راهروهای کتابخانه‌های نمودار حبس کنید تا از رموز آن سر در بیاورید. شاید فکر کنید نمادها فقط در کتاب‌های اسرارآمیز پیدا می‌شوند و شما که اهل سفر و گشت‌وگذار در طبیعت هستید نیازی به آن ندارید. اما نمادها خیلی بیشتر از این حرف‌ها در تاروپود زندگی تک‌تک ما رسوخ کرده‌اند، ما هر روز با آن‌ها زندگی می‌کنیم و حتی اگر نمادها نبودند گاهی برای ارتباط یا فهم مفاهیم پا در گل می‌شدیم. احتمالا بارها پیش آمده است که هنگام بازدید از یک سایت تاریخی متوجهی آیکن‌ها یا اصطلاحا نمادهای تصویری شده‌اید که روی در و دیوار مکان تاریخی دیده می‌شود. گاهی هنگام خرید سوغاتی متوجه تصاویری می‌شوید که روی پارچه، منسوجات یا سایر کالاهایی که به عنوان سوغاتی می‌خرید، به چشم می‌خورند. اما این نمادها چه معنایی دارند و چگونه به دست ما می‌رسند؟ نمادها، لایه‌ی پیدا و ناپیدای گردشگری هستند که قصد داریم در این برنامه بیشتر با آن‌ها آشنا شویم.



سفرنویسی
اصغر عبداللهی
نویسنده، فیلم‌نامه‌نویس، کارگردان

آداب وانگیزه‌ی سفرنامه‌نویسی البته به سبک ما ایرانیان

جا به جا شدن حتی از خانه شهر به خانه بیلاق هم که باشد موجب عادت‌شکنی - شما بگو اصلاً ساختارشکنی - در درون و بیرون آدمیزاد - با تاکید بر ایرانی بودن - می‌شود. این عادت شکنی حتی اگر به تجربه‌های تازه - خواسته ناخواسته - هم منجر بشود الزاماً موجب تحول و تغییر بنیادی در شخص جا به جا شده نمی‌شود. طبیعتاً آداب سفرنامه‌نویسی به انگیزه‌ی نوشتن سفرنامه ربط دارد. برای غلبه بر فراموشی خاطرات سفرمان را می‌نویسیم؟ به شیوه و به انگیزه‌ی نامه به آشنايان سفرنامه نویسی می‌کنیم؟ یا و چه بسا ملزم به گزارش اداری هستیم؟ یا حتی معرفی و شهرت دادن به جاهایی که دیده‌ایم و رفته‌ایم و برانگیختن دیگران برای سفر و بازدید و تماشا و رونق گردشگری؟ سفرنامه‌نویس و یادداشت‌های سفر گاهی خیلی تخصصی بر موردی یا سوژه‌ای یا سفارشی تاکید و الزام و تمرکز دارد.

ناصرخسرو وقتی سفرنامه‌اش را می‌نوشت شاعر بود. جلال آل‌احمد رمان‌داستان‌نویس بود و ناصرالدین‌شاه قاجار که البته و فقط و فقط شاه بود، کاتب داشت خودش نمی‌نوشت اما غرض هر کدام از سفرنامه نوشتن روشن بود.

نیت و خواسته‌ی شما از نوشتن سفرنامه چیست؟ تا چه حدوی می‌خواهید به مرزهای ادبی نوشتن نزدیک بشوید؟ نکنند غرض شما از سفرنامه نوشتن مشق داستان باشد؟ آیا اسلوب و تکنیک‌های داستان‌نویسی مانع از جامع و کاربردی شدن سفرنامه نمی‌شود؟



سفرنامه‌های معاصر
رضا مختاری
نویسنده و سردبیر ماهنامه سرزمین من

سفرنامه‌نویسی مدرن فارسی

مشروطه رخدادی اثرگذار در تاریخ ایران است که نقطه عطفی در فرهنگ و ادبیات ایران به حساب می‌آید. یکی از وجوه اثرگذار مشروطه در اصل به طور موثر و تأثیرپذیرنده نوشتار روایی فارسی است. سفرنامه‌ها نیز ازین رخداد بی‌نصیب نیستند. هم اثر گذاشته‌اند و هم اثر پذیرفته‌اند. بنابراین بی‌راه نیست اگر به تقسیم‌بندی تقریبی این دوره در شکل‌گیری نوشتار روایی مدرن فارسی توجه کنیم و آن را به تقریب مبدایی بگذاریم بر تغییر نوشتار فارسی که اثراتش تاکنون همچنان ملموس و ساری است.

از این‌رو با ردیابی سفرنامه‌های فارسی از آن زمان تاکنون می‌توان هم مروری داشت بر تغییرات این‌گونه نوشتاری و هم از خلال آن نقبی به تحولات تاریخی و اجتماعی زد. در این نشست شما قدمی خواهید زد در باغ سفرنامه‌نویسی فارسی در دوران مدرن و کمابیش با حالات و فنون این نوشتارها آشنا خواهید شد.

خانه صنایع دستی و بومگردی هفت دست برگزار میکند:



روایت سفر

مجموعه نشست‌های تخصصی مجازی

باحضور

محمد سالاری راد، فرامرز پارسی، علی رفیع، حسن مقیمی، نسیمه فضل الهی
افسانه منفرد، رضا مختاری، اصغر عبدالهی، جعفر میراشرفی



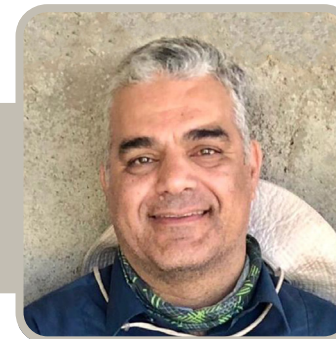
از ۱۵ مهر ۱۳۹۹ هر سه شنبه ساعت ۱۹_۲۱

برای ثبت نام به آدرس‌های زیر مراجعه نمایید

www.haftdast.com

 [haftdasthouse](https://www.instagram.com/haftdasthouse)

www.livehoosh.com



ثبت ویدیویی سفر
جعفر میراشرفی
فیلم‌ساز و مستندساز

در اینجا با مطالعه موردی مجموعه مستندهای مینیمال دورنیست به نقش و چگونگی روایت در این آثار می‌پردازیم.

اول باید بدانیم که شکل تکنیکی رسانه در نوع ساختار تغییر ایجاد کرده‌است، در آغاز که مخاطب تنها با رفتن به سالن سینما می‌توانست فیلم ببیند حتی فیلم‌های خبری و مستند، ساختار فیلم‌ها بر همان مبنا شکل می‌گرفت، به این معنی که با توجه به وقتی که مخاطب صرف می‌کرد تا به سالن سینما بیاید، تولید یک فیلم مثلاً نیم‌ساعته به‌صرفه نبود و او ترجیح می‌داد حدود دو ساعت در سالن سینما وقت صرف کند، پس فیلم‌ساز ناچار بود به فیلم‌های بلند فکر کند. با آمدن تلویزیون بخشی از کارکرد سینما به آن منتقل شد و با توجه به ویژگی‌های تلویزیون و در دسترس بودن آن ساختارهای کوتاه‌تری شکل گرفت. امروزه با آمدن گوشی‌های هوشمند و شیوه مصرف محتوا توسط مخاطب گوشی‌به‌دست و ذائقه متفاوت او در چگونگی مصرف محتوا ساختارهای متفاوتی در حال شکل‌گیری است.

در این مبحث هدف ما معرفی موردی پروژه دور نیست و تجربه جدیدی که در آن در حال اجراست، بررسی ساختاری متفاوت که بر مبنای ذائقه مخاطب گوشی به دست شکل گرفته‌است.

نقش روایت در فیلم مستند با موردکاوی در مجموعه مستندهای مینیمال پروژه «دورنیست».

نقش روایت در سینما همزمان با آغاز پیدایش این هنر در اواخر قرن نوزدهم برای سینماگران اهمیت پیدا کرد، جالب اینکه فیلم‌های اولیه بر مبنای تعریف امروزی آن مستند محسوب می‌شدند و ورود داستان در سینما از اوایل قرن بیستم آغاز شد اما آنچه که از همان آغاز اهمیتش بر سینماگران محرز شد، روایت بود چه در سینمای مستند و چه داستانی.

شاید بتوان گفت عصر پختگی و تکامل سینمای مستند در دهه بیست قرن بیستم و در آثار رابرت فلاهرتی در انگلستان و ژیاگورتف در روسیه به وجود آمد.

تعاریف و اصول روایت و زیبایی شناسی در مستندنگاری با تغییرات تکنولوژی، دوران تلویزیون و عصر اینترنت چندان تغییری نکردند و مبنای همه کارهای قدیم و جدید است.

برای مطالعه بیشتر:

کتاب تاریخ سینمای مستند

نوشته اریک بارنو

ترجمه دکتر ضابطی جهرمی انتشارات سروش



علاوه بر این دوره‌های آموزشی، کارگاه‌هایی یک روزه با هدف آموزش با هزینه کمتر در مدت زمان کوتاه‌تر و همچنین آموزش جزئی و تخصصی‌تر شاخه‌هایی از سوزندوزی و یا رشته‌های مرتبط برگزار شده‌است. در زمینه آموزش مباحث نظری، چند نشست نیز در حاشیه نمایشگاه‌ها برگزار شد. هدف از این نشست‌ها، ایجاد حساسیت در مخاطبان صنایع‌دستی به ویژه سوزندوزی، در زمینه نقاط ضعف و آسیب‌های وارد شده به واسطه مواد اولیه نامرغوب، آموزش غیراصولی، بی‌توجهی به مبنای استفاده از این هنرها و ... بوده است.



گروه آموزش موسسه خانه هفت‌دست با هدف برگزاری کلاس‌های تخصصی صنایع‌دستی متناسب با فضا و امکانات زیر نظر اساتید مجرب این حرفه، برنامه‌ریزی خود را آغاز کرد.

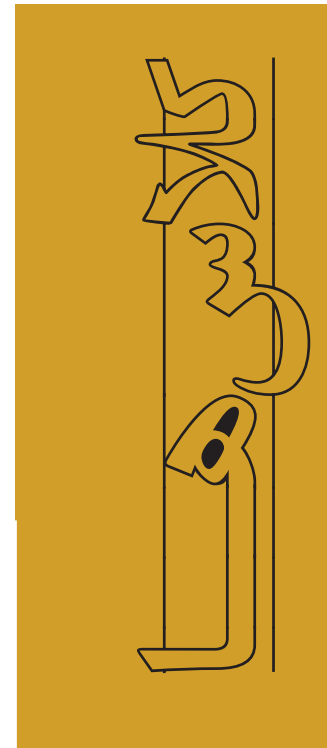
هدف از برگزاری این کلاس‌ها که بیشتر در زمینه سوزندوزی مناطق منتخب ایران بود، معیار انتخاب اساتید در درجه اول، بومی بودن هنرمند مدعو برای تدریس و یا آموزش استاد مورد نظر در منطقه و زیر نظر بومیان مسلط به سوزندوزی آن منطقه بوده‌است. آموزش صحیح و اصولی این هنر و آشنایی هنرجویان با مبانی سوزندوزی مناطق منتخب ایران بوده‌است.



کلاس‌ها و کارگاه‌ها

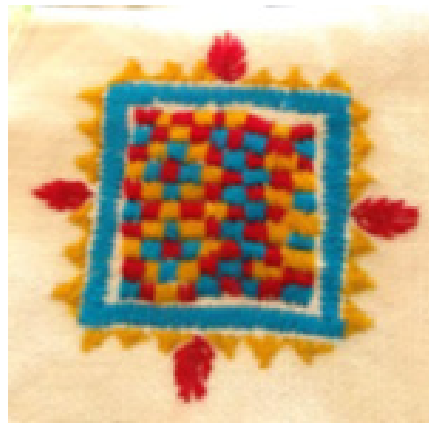
تعداد هنرجویان	مدت ورکشاپ	نام استاد	عنوان	
۳	۳ جلسه - ۳ ساعت	سمیرا ریسی	بلوچی دوزی (بانوک)	۱
۳	۳ ساعت	سمیرا ریسی	بلوچی دوزی	۲
۷	۱ جلسه - ۳ ساعت	فاطمه اوزی نژاد	بخارادوزی	۳
۱۲	۷ ساعت	سارا نوری	رنگرزی طبیعی الیاف	۴
۱۱	۳ ساعت	حمید کریمی	چاپ قلمکار	۵
۱۱	۵ ساعت	مرجان سودمند	سیاه دوزی شاه کوه	۶

کارگاه‌های خانه هفت دست



تعداد هنرجویان	تعداد جلسات و ساعت	نام استاد	عنوان	
۳	۸ جلسه - ۳ ساعت	مسعوده بهرامی پور	سوزن دوزی مقدماتی	۱
۶	۸ جلسه - ۳ ساعت + (۱ ساعت تکمیلی)	پرناز شاکری	بافت فرش به مثابه زیور	۲
۸	۸ جلسه - ۳ ساعت	سمیرا ریسی	بلوچی دوزی	۳
۵	۶ جلسه - ۳ ساعت	رویا ملاجعفری	بلوچی دوزی	۴
۶	۸ جلسه - ۳ ساعت	فاطمه قربانی	پته دوزی	۵
۴	۵ جلسه - ۳ ساعت	عاطفه آلاده	زرتشتی دوزی	۶

نمونه کار دانشجویان کلاس زرتشتی دوزی









خانه هفت دست

در فضای مجازی

امروزه فضای مجازی، به عنوان یکی از مظاهر فناوری ارتباطی نوین، در زندگی فردی و اجتماعی بشر جایگاهی قدرتمندی دارد و جزء لاینفک مناسبات روزمره محسوب می شود؛ به طوری که می توان ادعا کرد برای بسیاری از افراد، زندگی بدون آن امکان پذیر نیست یا دست کم مطلوبیتی ندارد. در همین راستا خانه هفت دست برای ایفای نقش خود هرچند به طور کوچک، در تلاش برای رسیدن به اهداف این موسسه، از این بستر برای دستیابی به این امر (پژوهش، معرفی، آموزش، نمایش، فروش، ارتقاء، توان افزایی هنرمندان حوزه صنایع دستی و بوم گردی)، استفاده خواهد کرد.

   haftdasthouse
 www.haftdast.com

چشم انداز خانه هفت دست در سال « ۱۴۰۰ »

- ایجاد ارتباط مستقیم بین مخاطب، هنرمند و دانشگاه
- تقویت رابطه بین داوطلبان خانه (سفر، کتابخوانی و ...)
- تشکیل گروه پژوهش خانه و ارتباط با نهاد دانش
- آموزش نقاط ضعف ارائه محصول صنایع دستی به تولیدکنندگان صنایع دستی (بسته بندی و روایت نویسی)
- آموزش نقاط قوت بوم گردی ها (معماری، معماری داخلی، تجهیز و بهره برداری)
- ایجاد خانه نمونه صنایع دستی محلی

توسعه محلی:

- حمایت از ایجاد چندخانه صنایع دستی محلی نمونه

بوم گردی:

- معرفی طبیعت و فرهنگ ایران و منطقه
- برنامه ریزی سفرهای عمومی و خصوصی
- تاکید روی تعامل دانشگاه و جامعه محلی
- معرفی و ایجاد رابطه مستقیم بین مخاطب و بوم گردی ها
- ادامه روایت های سفر در اینستاگرام
- معرفی، نقد و بررسی کتاب های مرتبط

تبلیغات:

- برگزاری نمایشگاه بسته بندی صنایع دستی
- آموزش روایت نویسی برای هنرمند، محصول و مکان
- برگزاری شب نشینی های خانه هفت دست (روایت سفر، روایت کسب و کارهای کوچک در جامعه محلی، بسته بندی، مبانی نظری، روایت هنرمندان، اساتید دانشگاه، مخاطب شهری)

- معرفی هنرمندان صنایع دستی برای فروش مستقیم
- معرفی بوم گردی های ایران برای ارتباط مستقیم
- معرفی مستقیم تولیدکنندگان مواد خام (رنگ، نخ، پارچه و ...) برای ارتباط هنرمندان

آموزش:

- آموزش بسته بندی صنایع دستی
- آموزش روایت نویسی برای هنرمند، محصول، مکان و تولید

پژوهش:

- برنامه ریزی دفتر فصلی پژوهش در مورد صنایع دستی (نظری، هنرمندان، رشته ها، تاریخ، روایت، برنامه نویسی، بسته بندی، بازاریابی و فروش، رابطه با جامعه محلی در صنایع دستی و بوم گردی و ...)
- برنامه ریزی دفتر فصلی پژوهش در مورد بوم گردی (معماری، معماری داخلی، تجهیز و بهره برداری از اقامتگاه های بوم گردی)
- برنامه ریزی دفتر فصلی پژوهش در مورد معرفی صنایع دستی و گردشگری در راه ابریشم
- برنامه ریزی دفتر فصلی مبانی نظری سفر
- حمایت از پایان نامه های مرتبط کارشناسی ارشد و دکتری
- معرفی، نقد و بررسی کتاب های مرتبط



HAFT DAST HOUSE

